

Regulamin Akcji Promocyjnej Zwrot od TCL

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady i warunki udziału w promocji „**Zwrot od TCL**” (dalej „Promocja”), które uczestnik akceptuje poprzez przystąpienie do udziału w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest WEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 9452238503, KRS: 0000862600, e-mail: biuro@wec24.pl, zwana dalej „Organizatorem”, która działa na rzecz firmy TCL Electronics Poland Sp. z o.o., która jest Fundatorem Nagród.

§ 2

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, czyli dokonujące zakupu Produktu na użytek własny, niezwiązany bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. Oznacza to, że z udziału w Promocji wykluczone są osoby, które zakupiły Produkt na fakturę VAT, na której umieszczono numer identyfikacji podatkowej (NIP) lub inny numer rejestracji działalności gospodarczej.
2. W Promocji mogą brać udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoby, które ukończyły trzynasty rok życia, za zgodą opiekuna prawnego, które w okresie trwania Promocji zakupiły jeden z produktów marki TCL biorących udział w Promocji określonych w załączniku nr 1 (dalej „Produkt”) w jednym z następujących sklepów stacjonarnych lub internetowych:
 - 1) Media Expert
 - 2) mediaexpert.pl
 - 3) electro.pl
 - 4) avans.pl
 - 5) RTV EURO AGD
 - 6) euro.com.pl
 - 7) oleole.pl
 - 8) NEONET
 - 9) neonet.pl
 - 10) neo24.pl
 - 11) x-kom
 - 12) x-kom.pl
 - 13) maxelektro.pl
 - 14) MAX ELEKTRO

- 15) Media Markt
 - 16) mediamarkt.pl
 - 17) Partner AGD RTV
 - 18) partneragdrtv.pl
- 3. Promocja rozpoczyna się w dniu 7.11.2025 i ulega zakończeniu w dniu 31.12.2025 o godzinie 23:59 lub w momencie wyczerpania puli nagród opisanej w § 4 ust. 1. Okres ten jest zwany dalej „czasem trwania Promocji”. Organizator może przedłużyć czas trwania Promocji, jeżeli przed jego upływem nie zostanie wyczerpana pula nagród. O wyczerpaniu puli nagród, jak też o przedłużeniu czasu trwania Promocji Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej: <https://tcl-promocje.pl/zwrot>
 - 4. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Nagród, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i partnerów życiowych.
 - 5. Przez pracownika lub przedstawiciela Organizatora oraz Fundatora Nagród uważa się wszystkie osoby zatrudnione lub pracujące na rzecz wyżej wymienionych podmiotów, niezależnie od podstawy prawnej.
 - 6. Jedna osoba (Uczestnik) ma prawo do zgłoszenia w Promocji maksymalnie dwóch (2) Produktów. W przypadku zakupu większej liczby Produktów, Uczestnik może zgłosić tylko dwa z nich. Zgłoszenie każdego z Produktów musi nastąpić poprzez odrębne wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, zgodnie z § 3 ust. 1.

§ 3

- 1. Wzięcie udziału w Promocji następuje po spełnieniu następujących warunków:
 - a. zakupienie Produktu określonego w załączniku nr 1 w jednym ze sklepów określonych w § 2 ust. 2 w czasie trwania Promocji;
 - b. Wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej <https://tcl-promocje.pl/zwrot>. Zgłoszenie do Promocji musi nastąpić w terminie 14 dni od daty zakupu widniejącej na dowodzie zakupu. W formularzu należy podać następujące dane oraz załączyć dokumenty:
 - 1) Dane osobowe i kontaktowe: Imię i nazwisko, adres, e-mail, nr telefonu.
 - 2) Dane bankowe: Numer konta bankowego (w celu realizacji zwrotu).
 - 3) Dane produktu: Numer seryjny zakupionego telewizora, nazwę zakupionego telewizora, datę zakupu telewizora, nazwę sklepu, w którym zakupiony został telewizor.
 - 4) Wymagane załączniki:
 - a) Elektroniczny dowód zakupu lub skan dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu objętego promocją, zawierającego pełną nazwę Produktu objętego promocją (paragon lub faktura imienna nie zawierająca numeru NIP).

- b) Zdjęcie wyciętej plakietki z numerem seryjnym z opakowania kartonowego Produktu objętego promocją.
 - c) Zdjęcie opakowania kartonowego Produktu objętego promocją z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie z numerem seryjnym.
 - c. opcjonalne opublikowanie na stronie internetowej sklepu w którym dokonany został zakup promocyjnego urządzenia, na której prezentowany jest dany Produkt, w czasie trwania Promocji, opinii na temat Produktu, oraz opublikowanie przesłanie zrzutu ekranu, lub zdjęcia na którym jest widoczna, w formularzu zgłoszeniowym.
- 2. Uczestnik w ramach opinii zgłoszonej do udziału w Promocji nie może publikować oraz zamieszczać treści:
 - a. sprzecznych z prawem,
 - b. sprzecznych z dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych) oraz z zasadami współżycia społecznego,
 - c. propagujących piractwo (np. zawierających odnośniki do stron z nielegalnymi plikami lub nielegalnym oprogramowaniem, zdjęcia nośników z pirackim oprogramowaniem itp.),
 - d. naruszających prawa osób trzecich, w szczególności prawo do wizerunku, a także naruszające cudzą prywatność i inne dobra osobiste,
 - e. nawołujących do pogardy, dyskryminacji rasowych, obraźliwych dla cudzych uczuć religijnych, nawołujących do nienawiści i przemocy w jakiegokolwiek formie, lub treści, które takie czyny usprawiedliwiają lub gloryfikują, godzących w cudzą godność,
 - f. zawierających treści seksualne lub pornografię,
 - g. stanowiących przekaz reklamowy,
 - h. przedstawiających strzelanie do ludzi, zwierząt, symboli religijnych czy politycznych, ani też nawołujących do niszczenia mienia.
- 3. Opinia na temat Produktu, o której mowa w ust. 1 powinna zawierać od 100 do 300 znaków ze spacjami oraz hashtag #tclzwrot. Opinia powinna dotyczyć Produktu np. jego określonych cech takich jak użyteczność, sposób działania, wykonanie, jakość, cena i może być zarówno pozytywna, negatywna jak i neutralna. Charakter opinii nie wpływa na możliwość udziału w Promocji, z tym zastrzeżeniem, iż opinie zawierające niedozwolone treści, o których mowa w ust. 3 nie mogą być zgłoszone do udziału w Promocji.
- 4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji osób, które nie spełniają warunków udziału w Promocji lub przesyłają zgłoszenia naruszające Regulamin.
- 5. Z tytułu uczestnictwa w Promocji nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez uczestników wydatków.
- 6. Przystąpienie do Promocji, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Promocji w całości oraz z zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Zgłaszający

wyraża także zgodę na otrzymywanie newslettera promocyjnego. Przystępując do Promocji Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

§ 4

1. Z tytułu udziału w Promocji uczestnikom przysługują nagrody w postaci cashbacku, wypłacanego w wysokości zależnej od zakupionego produktu, zgodnie z załącznikiem nr 1. Pula nagród jest ograniczona i wynosi 3 000 000 PLN brutto.
2. Nagrodę otrzyma uczestnik, który wypełnił warunki udziału w Promocji, a pula nagród nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku, jeżeli ilość zgłoszeń spełniających warunki przekroczy ilość nagród określoną w ust. 1, rozstrzygająca będzie kolejność zgłoszeń.
3. Organizator zobowiązuje się do wysłania nagród nie później niż w terminie 45 dni roboczych od dokonania zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 1, pod warunkiem jego prawidłowego wypełnienia, w tym podania danych do wysyłki nagrody oraz po podaniu danych niezbędnych do rozliczenia podatku (jeżeli będzie on należny) oraz danych adresowych.
4. W przypadku, jeżeli zgłoszenie, o którym mowa w § 3 ust. 1 będzie zawierać braki lub błędy, Organizator wzywa uczestnika do jego poprawy, w terminie 14 dni od otrzymania wezwania. Brak uzupełnienia lub skorygowania danych w tym terminie skutkuje odmową przyznania nagrody. W przypadku uzupełnienia lub skorygowania danych, zgłoszenie uznaje się za złożone z pierwotną datą.
5. Organizator nie odpowiada za niemożność wysyłki nagrody na skutek niepodania wymaganych danych lub podania błędnych danych przez uczestnika.
6. W przypadku, jeżeli uczestnik odstąpi od umowy zakupu Produktu lub z innych przyczyn zwróci Produkt sprzedawcy, w takim przypadku uczestnik traci możliwość uczestnictwa w Promocji i powinien o tym poinformować Organizatora, a w przypadku otrzymania nagrody, obowiązany jest do jej zwrotu.

§ 5

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu prawa autorskie do zamieszczonej opinii, o której mowa w § 3 ust. 1.
2. W wypadku naruszenia przez uczestnika Promocji praw autorskich lub innych praw przysługujących osobom trzecim, uczestnik ponosi odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Fundatora Nagród z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu względem osób trzecich.
3. Z chwilą zgłoszenia się do udziału w Promocji, poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 3 ust. 1 uczestnik udziela Fundatorowi Nagród oraz Organizatorowi wyłącznej, przenoszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej

czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z opinii (dalej również „utwór”) wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, na okres 10 lat.

4. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 3, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w dowolny sposób;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w ramach sieci Internet.
5. Fundator Nagród oraz Organizator mają prawo do korzystania z utworu jak też jego części w zakresie wszystkich pól eksploatacji opisanych wyżej, w szczególności celem promocji Produktu.
6. Okres trwania licencji liczony jest od daty zgłoszenia do udziału w Promocji.
7. Po upływie okresu licencji określonego w ust. 3 ulega ona przekształceniu w licencję na czas nieokreślony z 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia, chyba że którakolwiek ze stron złoży na 1 miesiąc przed upływem okresu licencji oświadczenie o braku jej kontynuacji.
8. Za udzielenie licencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.
9. Jeżeli uczestnik nie może udzielić skutecznie, w tym bez naruszenia praw osób trzecich, licencji, o której mowa w niniejszym paragrafie, nie może on takiej opinii zgłosić do udziału w Promocji.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator zbiera następujące dane osobowe:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,

- 3) nr telefonu,
 - 4) inne dane osobowe niezbędne do realizacji Promocji, wydania nagród bądź też rozliczenia podatku dochodowego.
 - 5) numer konta bankowego, na który ma zostać przesłany cashback.
 - 6) adres zamieszkania
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody w celu:
- 1) realizacji Promocji,
 - 2) przesyłania informacji związanych z Promocją,
 - 3) doręczenia nagród,
 - 4) rozliczenia należności podatkowych,
 - 5) zebrania opinii od Uczestników o przeprowadzonej Promocji,
 - 6) wysyłki treści marketingowych
4. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i samo podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże bez udzielenia zgody nie będzie możliwe uczestniczenie przez uczestników w Promocji. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych może uniemożliwić udział w Promocji oraz odbiór nagrody.
5. W przypadku cofnięcia udzielonej zgody, możliwe jest dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie przepisów obowiązującego prawa, w szczególności, jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w szczególności w celu dochodzenia roszczeń Administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia realizacji Promocji i do przedawnienia roszczeń stąd wynikających, w zakresie jakim jest to niezbędne do realizacji celu przetwarzania danych osobowych.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma również prawo żądania przeniesienia danych.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państw Trzecich oraz do Organizacji Międzynarodowych.

12. Administrator będzie miał prawo powierzyć dane osobowe podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji, w celu przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.
13. W sprawie przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się kontaktować pisemnie na adres wskazany w niniejszym Regulaminie w § 1 ust. 2.
14. Administrator nie powołuje inspektora ochrony danych osobowych.

§ 7

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji lub jej organizacji uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres WEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, ul. Jasnogórska 151, 31-358 Kraków.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
3. Jeżeli Uczestnik nie będzie zgadzał się ze sposobem rozstrzygnięcia reklamacji, przysługuje mu prawo do wystąpienia na drogę sądową. Prawo wystąpienia na drogę sądową nie jest uzależnione od uprzedniego wyczerpania drogi reklamacyjnej.

§ 8

1. Wszelkie informacje na temat Promocji Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@tcl-promocje.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 10 dni roboczych.
2. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz zostaje udostępniony Uczestnikom, w sposób umożliwiający jego trwałe pobranie, na stronie: tcl-promocje.pl.
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości, w tym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Modele objęte promocją

Model promocyjnego telewizora TCL	wysokość zwrotu (PLN)
115X955 MAX	10000
75A300 PRO	500
65A300 PRO	400
55A300 PRO	300
75A300W	400
65A300W	300
55A300W	200
98X11K	2000
85X11K	1500
85C9K	1000
75C9K	700
65C9K	500
98C8K	1500
85C8K	800
75C8K	600
65C8K	500
115C7K	4000
98C7K	1200
85C7K	700
75C7K	500
65C7K	400
55C7K	300
50C7K	200
98C69K	1000
85C69K	700
75C69K	500
65C69K	400
55C69K	300
50C69K	150
98P89K	1000

65P89K	200
55P89K	150
85P79K	400
75P79K	250
65P79K	200
55P79K	150
50P79K	100
43P79K	100
75V6C	200
65V6C	150
55V6C	100
50V6C	100
43V6C	100

Model promocyjnego telewizora TCL	wysokość zwrotu (PLN)
75A300W	400
65A300W	300
55A300W	200
98X11K	2000
85X11K	1500
85C9K	1000
75C9K	700
65C9K	500
98C6K	1000
85C6K	600
75C6K	500
65C6K	400
55C6K	300
50C6K	150
98Q6C	1000
85Q6C	700
75Q6C	500
65Q6C	400
55Q6C	300
50Q6C	150
98P8K	1000
65P8K	200
55P8K	150
85P7K	400
75P7K	250
65P7K	200
55P7K	150
50P7K	100
43P7K	100
75V6C	200
65V6C	150
55V6C	100
50V6C	100
43V6C	100

Model promocyjnego telewizora TCL	wysokość zwrotu (PLN)
98P81K	1000
65P81K	200
55P81K	150
85P7K	400
75P7K	250
65P7K	200
55P7K	150
50P7K	100
43P7K	100
75V6C	200
65V6C	150
55V6C	100
50V6C	100
43V6C	100