

Regulamin Akcji Promocyjnej TCL Cashback 2025

§ 1

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady i warunki udziału w promocji “TCL Cashback 2025” (dalej „Promocja”), które uczestnik akceptuje poprzez przystąpienie do udziału w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest WEC Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 945-22-32-133, REGON: 385019389, e-mail: biuro@wec24.pl, zwana dalej „Organizatorem”, która działa na rzecz firmy TCL Electronics Poland Sp. z o.o., która jest Fundatorem Nagród.

§ 2

1. W Promocji mogą brać udział osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoby, które ukończyły trzynasty rok życia, za zgodą opiekuna prawnego, które w okresie trwania Promocji zakupiły jeden z produktów marki TCL biorących udział w Promocji określonych w załączniku nr 1 (dalej „Produkt”) w jednym z następujących sklepów stacjonarnych lub internetowych:
 - 1) Media Expert
 - 2) mediaexpert.pl
 - 3) electro.pl
 - 4) avans.pl
 - 5) RTV EURO AGD
 - 6) euro.com.pl
 - 7) oleole.pl
 - 8) NEONET
 - 9) neonet.pl
 - 10) neo24.pl
 - 11) x-kom
 - 12) x-kom.pl
 - 13) maxelektro.pl
 - 14) MAX ELEKTRO
 - 15) Media Markt
 - 16) mediamarkt.pl
2. Promocja rozpoczyna się w dniu 1.08.2025 i ulega zakończeniu w dniu 31.08.2025 o godzinie 23:59 lub w momencie wyczerpania puli nagród opisanej w § 4 ust. 1. Okres ten jest zwany dalej „czasem trwania Promocji”. Organizator może przedłużyć czas trwania Promocji, jeżeli przed jego upływem nie zostanie wyczerpana pula nagród. O wyczerpaniu

puli nagród, jak też o przedłużeniu czasu trwania Promocji Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej: <https://tcl-promocje.pl/backtoschool>.

3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora Nagród, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i partnerów życiowych.
4. Przez pracownika lub przedstawiciela Organizatora oraz Fundatora Nagród uważa się wszystkie osoby zatrudnione lub pracujące na rzecz wyżej wymienionych podmiotów, niezależnie od podstawy prawnej.
5. Jedna osoba może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, niezależnie od tego, ile Produktów zakupiła.

§ 3

1. Wzięcie udziału w Promocji następuje po spełnieniu następujących warunków:
 - a. zakupienie Produktu określonego w załączniku nr 1 w jednym ze sklepów określonych w § 2 ust. 1 w czasie trwania Promocji;
 - b. wypełnieniu i przesłaniu formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej <https://tcl-promocje.pl/backtoschool> podając imię i nazwisko, nr konta bankowego, e-mail, nr telefonu, adres, numer seryjny produktu i dowód zakupu, a także zdjęcia wyciętej z opakowania po zakupionym telewizorze plakietki z numerem seryjnym w terminie 14 dni od daty zakupu.
 - c. opublikowanie na stronie internetowej sklepu lub na stronie internetowej porównywarki cenowej, na których prezentowany jest Produkt, w czasie trwania Promocji, opinii na temat Produktu.
2. Uczestnik w ramach opinii zgłoszonej do udziału w Promocji nie może publikować oraz zamieszczać treści:
 - a. sprzecznych z prawem,
 - b. sprzecznych z dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych) oraz z zasadami współżycia społecznego,
 - c. propagujących piractwo (np. zawierających odnośniki do stron z nielegalnymi plikami lub nielegalnym oprogramowaniem, zdjęcia nośników z pirackim oprogramowaniem itp.),
 - d. naruszających prawa osób trzecich, w szczególności prawo do wizerunku, a także naruszające cudzą prywatność i inne dobra osobiste,
 - e. nawołujących do pogardy, dyskryminacji rasowych, obraźliwych dla cudzych uczuć religijnych, nawołujących do nienawiści i przemocy w jakiegokolwiek formie, lub treści, które takie czyny usprawiedliwiają lub gloryfikują, godzących w cudzą godność,
 - f. zawierających treści seksualne lub pornografię,
 - g. stanowiących przekaz reklamowy,

- h. przedstawiających strzelanie do ludzi, zwierząt, symboli religijnych czy politycznych, ani też nawołujących do niszczenia mienia.
3. Opinia na temat Produktu, o której mowa w ust. 1 pkt 2) musi zawierać minimum 100 znaków ze spacjami oraz hashtag #nowosci2025. Opinia musi dotyczyć Produktu np. jego określonych cech takich jak użyteczność, sposób działania, wykonanie, jakość, cena i może być zarówno pozytywna, negatywna jak i neutralna. Charakter opinii nie wpływa na możliwość udziału w Promocji, z tym zastrzeżeniem, iż opinie zawierające niedozwolone treści, o których mowa w ust. 3 nie mogą być zgłoszone do udziału w Promocji.
 4. W przypadku, jeżeli treści publikowane przez uczestnika w związku z Promocją będą naruszać postanowienia określone wyżej w ust. 3, to uczestnik taki zostanie wykluczony z udziału w Promocji.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Promocji osób, które nie spełniają warunków udziału w Promocji lub przesyłają zgłoszenia naruszające Regulamin.
 6. Z tytułu uczestnictwa w Promocji nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez uczestników wydatków.
 7. Przystąpienie do Promocji, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Promocji w całości oraz z zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Zgłaszający wyraża także zgodę na otrzymywanie newslettera promocyjnego. Przystępując do Promocji Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

§ 4

1. Z tytułu udziału w Promocji uczestnikom przysługują nagrody w postaci cashbacku, wypłacanego w wysokości zależnej od zakupionego produktu, zgodnie z załącznikiem nr 1. Pula nagród jest ograniczona i wynosi 400 000 PLN brutto.
2. Nagrodę otrzyma uczestnik, który wypełnił warunki udziału w Promocji, a pula nagród nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku, jeżeli ilość zgłoszeń spełniających warunki przekroczy ilość nagród określoną w ust. 1, rozstrzygająca będzie kolejność zgłoszeń.
3. Organizator zobowiązuje się do wysłania nagród nie później niż w terminie 30 dni od dokonania zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 3), pod warunkiem jego prawidłowego wypełnienia, w tym podania danych do wysyłki nagrody oraz po podaniu danych niezbędnych do rozliczenia podatku (jeżeli będzie on należny) oraz danych adresowych.
4. W przypadku, jeżeli zgłoszenie, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 3) będzie zawierać braki lub błędy, Organizator wzywa uczestnika do jego poprawy, w terminie 14 dni od otrzymania wezwania. Brak uzupełnienia lub skorygowania danych w tym terminie skutkuje odmową przyznania nagrody. W przypadku uzupełnienia lub skorygowania danych, zgłoszenie uznaje się za złożone z pierwotną datą.

5. Organizator nie odpowiada za niemożność wysyłki nagrody na skutek niepodania wymaganych danych lub podania błędnych danych przez uczestnika.
6. W przypadku, jeżeli uczestnik odstąpi od umowy zakupu Produktu lub z innych przyczyn zwróci Produkt sprzedawcy, w takim przypadku uczestnik traci możliwość uczestnictwa w Promocji i powinien o tym poinformować Organizatora, a w przypadku otrzymania nagrody, obowiązany jest do jej zwrotu.

§ 5

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik oświadcza jednocześnie, że przysługują mu prawa autorskie do zamieszczonej opinii, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt 2).
2. W wypadku naruszenia przez uczestnika Promocji praw autorskich lub innych praw przysługujących osobom trzecim, uczestnik ponosi odpowiedzialność z tego tytułu i zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Fundatora Nagród z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu względem osób trzecich.
3. Z chwilą zgłoszenia się do udziału w Promocji, poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 2) uczestnik udziela Fundatorowi Nagród oraz Organizatorowi wyłącznej, przenoszalnej, z prawem udzielania sublicencji, nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z opinii (dalej również „utwór”) wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, na okres 10 lat.
4. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 3, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych tj.:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w dowolny sposób;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w ramach sieci Internet.
5. Fundator Nagród oraz Organizator mają prawo do korzystania z utworu jak też jego części w zakresie wszystkich pól eksploatacji opisanych wyżej, w szczególności celem promocji Produktu.
6. Okres trwania licencji liczony jest od daty zgłoszenia do udziału w Promocji.
7. Po upływie okresu licencji określonego w ust. 3 ulega ona przekształceniu w licencję na czas nieokreślony z 3-miesięcznym okresem wypowiedzenia, chyba że którakolwiek ze

stron złoży na 1 miesiąc przed upływem okresu licencji oświadczenie o braku jej kontynuacji.

8. Za udzielenie licencji zgodnie z postanowieniami ustępów powyżej, Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia.
9. Jeżeli uczestnik nie może udzielić skutecznie, w tym bez naruszenia praw osób trzecich, licencji, o której mowa w niniejszym paragrafie, nie może on takiej opinii zgłosić do udziału w Promocji.

§ 6

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administrator zbiera następujące dane osobowe:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) adres e-mail,
 - 3) nr telefonu,
 - 4) inne dane osobowe niezbędne do realizacji Promocji, wydania nagród bądź też rozliczenia podatku dochodowego.
 - 5) numer konta bankowego, na który ma zostać przesłany cashback.
 - 6) adres zamieszkania
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody w celu:
 - 1) realizacji Promocji,
 - 2) przesyłania informacji związanych z Promocją,
 - 3) doręczenia nagród,
 - 4) rozliczenia należności podatkowych,
 - 5) zebrania opinii od Uczestników o przeprowadzonej Promocji,
 - 6) wysyłki treści marketingowych
4. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych i samo podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże bez udzielenia zgody nie będzie możliwe uczestniczenie przez uczestników w Promocji. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych może uniemożliwić udział w Promocji oraz odbiór nagrody.

5. W przypadku cofnięcia udzielonej zgody, możliwe jest dalsze przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie przepisów obowiązującego prawa, w szczególności, jeżeli jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w szczególności w celu dochodzenia roszczeń Administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane do momentu zakończenia realizacji Promocji i do przedawnienia roszczeń stąd wynikających, w zakresie jakim jest to niezbędne do realizacji celu przetwarzania danych osobowych.
7. Osoba, której dane dotyczą ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik ma również prawo żądania przeniesienia danych.
8. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
9. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany, nie wykorzystuje również danych osobowych do profilowania osób, których dane dotyczą.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państw Trzecich oraz do Organizacji Międzynarodowych.
12. Administrator będzie miał prawo powierzyć dane osobowe podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Promocji, w celu przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.
13. W sprawie przetwarzania danych osobowych z Administratorem można się kontaktować pisemnie na adres wskazany w niniejszym Regulaminie w § 1 ust. 2.
14. Administrator nie powołuje inspektora ochrony danych osobowych.

§ 7

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji lub jej organizacji uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres WEC SP. Z. O.O., ul. Jasnogórska 151, 31-358 Kraków.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozwiązywane i rozstrzygane przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 14 dni.
3. Jeżeli Uczestnik nie będzie zgadzał się ze sposobem rozstrzygnięcia reklamacji, przysługuje mu prawo do wystąpienia na drogę sądową. Prawo wystąpienia na drogę sądową nie jest uzależnione od uprzedniego wyczerpania drogi reklamacyjnej.

1. Wszelkie informacje na temat Promocji Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@tcl-promocje.pl. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 5 dni roboczych.
2. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora oraz zostaje udostępniony Uczestnikom, w sposób umożliwiający jego trwałe pobranie, na stronie: kontakt@tcl-promocje.pl.
3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości, w tym wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Modele objęte promocją

Model	Wartość cashbacku PLN
43P79K	100
50P79K	200
55P79K	200
65P79K	250
75P79K	300
85P79K	400
43P7K	100
50P7K	200
55P7K	200
65P7K	250
75P7K	300
85P7K	400
55P89K	400
65P89K	500
75P89K	500
85P89K	500
98P89K	700
55P8K	400
65P8K	500
75P8K	500
85P8K	500
98P8K	700
55P81K	400
65P81K	500
75P81K	500
85P81K	500
98P81K	700
55C69K	400
65C69K	400

75C69K	800
85C69K	400
50C6K	300
50C69K	300
98C69K	800
55C6K	400
65C6K	400
75C6K	800
85C6K	400
98C6K	800
55Q6C	400
65Q6C	400
75Q6C	800
85Q6C	400
98Q6C	800
50C7K	150
55C7K	200
65C7K	300
75C7K	500
85C7K	500
98C7K	600
65C8K	300
75C8K	400
85C8K	500
98C8K	800
65C9K	400
75C9K	600
85C9K	800
85X11K	1400
98X11K	2000

Kraków, 28 sierpnia 2025

Aneks nr 1 do regulaminu akcji promocyjnej "TCL Cashback 2025"

§1

Organizator promocji, WEC spółka z o.o. z siedzibą przy ul. Jasnogórskiej 151, 31-358 Kraków, NIP: 945-22-32-133, REGON: 385019389 postanawia zmienić regulamin akcji promocyjnej "TCL Cashback 2025" w następujący sposób:

§2, punkt 2 otrzymuje brzmienie:

Promocja rozpoczyna się w dniu 1.08.2025 i ulega zakończeniu w dniu 14.09.2025 o godzinie 23:59 lub w momencie wyczerpania puli nagród opisanej w § 4 ust. 1. Okres ten jest zwany dalej „czasem trwania Promocji”. Organizator może przedłużyć czas trwania Promocji, jeżeli przed jego upływem nie zostanie wyczerpana pula nagród. O wyczerpaniu puli nagród, jak też o przedłużeniu czasu trwania Promocji Organizator niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej: <https://tcl-promocje.pl/backtoschool>.

§2

Niniejszy aneks dot. akcji promocyjnej "TCL Cashback 2025" wchodzi w życie z dniem 28 sierpnia 2025.