

REGULAMIN OBOWIĄZUJĄCY W STREFIE TCL ROADSHOW 2025

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania strefy „TCL ROADSHOW 2025” (dalej: „Strefa”), której celem jest promocja nowych produktów marki TCL.
2. Organizatorami Strefy są:
 - a) Endorfina Events sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wielicka 52, 02-657 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000326910, NIP: 1132759426, REGON: 141796596, kapitał zakładowy 71.450,00 zł
 - b) WEC Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres 31-358 Kraków, ul. Jasnogórska 151 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000817159, NIP: 9452232133, REGON: 385019389, kapitał zakładowy 5.000,00 zł.
- dalej "Organizator" lub „Organizatorzy” działający na zlecenie „TCL Electronics Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 180” wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000990141, NIP: 5223235659, REGON: 523049754, kapitał zakładowy 300.000,00 zł (dalej „Zleceniodawca”).
3. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które będą przebywać na terenie Strefy w godzinach jej otwarcia. Każda osoba przebywająca na tym terenie Strefy w godzinach jej otwarcia zobowiązana jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2 Organizacja Strefy

1. Strefa będzie czynna w dniach od 12 marca 2025 roku do 17 maja 2025 roku w godzinach od 11:00 do 21:00, według następującego harmonogramu:
 - a. w CH Złote Tarasy (00-120 Warszawa, ul. Złota 59) w dniach od 12 marca 2025 roku do 15 marca 2025 roku;
 - b. w CH MANUFATURA (91-071 Łódź, ul. Karskiego 5) w dniach od 20 marca 2025 roku do 22 marca 2025 roku;
 - c. w CH Forum (80-806 Gdańsk, Targ Sienny 7) w dniach od 27 marca do 29 marca 2025 roku;
 - d. w CH Stary Browar (61-888 Poznań, ul. Półwiejska 48) w dniach od 3 kwietnia 2025 roku do 5 kwietnia 2025 roku;
 - e. w CH ARKADIA (00-175 Warszawa, AL. Jana Pawła II 82) w dniach od 9 kwietnia 2025 roku do 12 kwietnia 2025 roku;
 - f. w CH Wrocławia (50-086 Wrocław, ul. Sucha 1) w dniach od 17 kwietnia 2025 roku do 19 kwietnia 2025 roku;
 - g. w CH BONARKA (30-644 Kraków, ul. Kamieńskiego 11) w dniach od 24 kwietnia 2025 roku do 26 kwietnia 2025 roku;
 - h. w CH Galeria Katowicka (40-097 Katowice, ul. 3 Maja 30) w dniach od 15 maja 2025 roku do 17 maja 2025 roku.
2. Wstęp do Strefy oraz udział w organizowanych w nim atrakcjach jest bezpłatny.
4. W strefie mogą uczestniczyć samodzielnie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie, które ukończyły 16 lat najpóźniej w dniu wejścia na Strefę za zgodą opiekuna. (dalej: „Uczestnik”).
5. Osoby obsługujące Strefę mają prawo weryfikacji wieku osób, które wyrażają chęć uczestniczenia w Strefie.
6. W Strefie zorganizowane zostaną następujące aktywności:
 - a. Kino – w której Uczestnikom prezentowane będą telewizory marki TCL oraz zostanie udostępniona ulotka z miejscem na zbieranie pieczętek;
 - b. Gaming – w której Uczestnicy będą mieli możliwość gry na konsolach połączonych z telewizorami TCL;

- c. Gra memory – w której Uczestnicy będą mieli możliwość gry w grę memory na tablecie TCL nxtpaper
- d. AI – w której Uczestnicy będą mieli możliwość wykonania rysunków przy wykorzystaniu aplikacji udostępnionej przez Organizatora.

§ 3 Konkurs

1. Poza aktywacjami opisanymi w § 2 ust. 7 w Strefie zorganizowane będą następujące konkursy:
 - a. „Pieczątki” – w ramach którego, Uczestnicy w zamian za zebranie na ulotce, o której mowa w ust. 7 pkt a co najmniej 3 pieczętek, które dostępne będą w poszczególnych aktywacjach uprawnieni będą do otrzymania losowego upominku (nagrody) w postaci skarpetek, smyczy, termosu, torby lub zestawu TCL. Upominki, o których mowa w zdaniu poprzedzającym będą wydawane Uczestnikom do wyczerpania zapasów.
 - b. „Stwórz Swój Ekran Mistrzów” - celem, którego jest nagrodzenie Uczestników, którzy wykonają rysunek konkursowy przy wykorzystaniu aplikacji udostępnionej przez Organizatora a następnie udostępnią wykonany rysunek na własnym koncie w serwisie społecznościowym Instagram wraz z dodaniem oznaczenia #Ekranmistrzów(miasto) (dalej: Post konkursowy”)
2. Uczestnikami konkursów mogą być wszystkie osoby, które odwiedzą Strefę, o której mowa w § 2 powyżej w godzinach jej otwarcia.
3. Konkursy są finansowane ze środków własnych Zleceniodawcy. Organizator oświadcza, że Konkursy nie są grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Celem konkursu, o którym mowa w ust. 1 pkt b jest nagrodzenie Uczestników, którzy w okresie 7 dni od dnia zamknięcia Strefy w danej lokalizacji, w której wykonano zadania konkursowe, uzyskają najwięcej polubień pod udostępnionym przez Uczestnika rysunkiem konkursowym
5. Warunkiem udziału w konkursie, o którym mowa w ust. 1 pkt b jest:
 - a. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego przy stoisku konkursowym;
 - b. Zaakceptowanie Regulaminu przez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru na tablecie udostępnionym przy stoisku konkursowym.
 - c. Złożenia oświadczenia, zgodnie z którym dane podane w formularzu zgłoszeniowym są zgodne z prawdą;
6. Zgłoszenie do konkursów ma charakter dobrowolny i nieodpłatny
7. Błędne wypełnienie formularza zgłoszeniowego, brak jednego z elementów obligatoryjnych w zgłoszeniu powoduje, że zgłoszenie nie zostanie przyjęte. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, jeżeli zadanie konkursowe dotyczy tematyki politycznej, religijnej lub farmaceutycznej oraz w każdym przypadku, kiedy zachodzi uzasadniona obawa naruszenia prawa, dobrych obyczajów lub jakichkolwiek praw i dóbr osób trzecich lub z innych uzasadnionych przyczyn.
8. Zwycięzcy konkursu, o którym mowa w ust. 1 pkt b wyłonieni zostaną przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora/Zleceniodawcę w terminie 7 dni od dnia zamknięcia Strefy w danej lokalizacji. Komisja Konkursowa składa się z 2 osób.
9. Po zapoznaniu się z Postami konkursowymi Komisja Konkursowa sporządzi listę rankingową 33 laureatów, którzy uzyskali największą liczbę polubień pod Postami konkursowymi, w kolejności od Uczestnika, który uzyskał największą liczbę polubień.
10. Uczestnicy, którzy zostaną sklasyfikowane na miejscach od 1 – 3 otrzymają nagrodę w postaci tabletu TCL nxtpaper;
11. Uczestnicy, którzy zostaną sklasyfikowane na miejscach od 4 – 33 otrzymają nagrodę w postaci słuchawek TCL MOVEAUDIO Neo;
12. Nagrody wymienione w ust. 9 i 10 powyżej nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia rzeczowe. Uczestnikom, uprawnionym do otrzymania nagrody, nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają własnością Zleceniodawcy. Nagrody zostaną wysłane nagrodzonym Uczestnikom w terminie 30 dni na adres wskazany w formularzu, o którym mowa w ust. 5 powyżej. W przypadku, jeżeli z wygraniem nagrody w Konkursie wiązał się będzie obowiązek podatkowy dla zwycięzcy, do nagrody, wymienionej w zdaniu poprzedzającym Zleceniodawca przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody (ubruttowanie). Za zgodą Uczestnika ta nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego urzędu

skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie

13. Na udostępniony przez Zwycięzcę adres e-mail Organizator prześle w terminie 3 dni roboczych wiadomość, w której poprosi Zwycięzcę o przekazane danych niezbędnych do wydania nagrody. W terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w wyżej, Zwycięzca jest zobowiązany przesłać zwrotną wiadomość z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony, w szczególności imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, numer pesel. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
14. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez tego Zwycięzcę protokołu przekazania nagrody przesłanego przez Organizatora oraz odesłania go na adres email Organizatora.
15. Nagrody wysyła Organizator po wcześniejszym ustaleniu z laureatami szczegółów realizacji nagrody, w terminie do 14 dni kalendarzowych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych oraz podpisany protokół przekazania nagrody.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych przekazywanych przez osoby spełniające kryteria do uzyskania Nagrody, o których mowa w ust. 10 i 11 w tym za brak możliwości skontaktowania się z nimi lub przekazania Nagród, z przyczyn leżących po ich stronie, w szczególności, jeżeli nie podały prawidłowego lub prawdziwego adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda lub nie przekazały danych wskazanych w Regulaminie lub gdy podane dane są niepełne lub nieaktualne.
17. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, według swojego uznania oraz publikacji skrótów prac złożonych przez Uczestników w ramach zgłoszenia, celem uzasadnienia wyboru zwycięzców, z wyłączeniem materiałów objętych wyraźnym, pisemnym zastrzeżeniem autora, jako nie do publikowania.

§ 4 Zasady bezpieczeństwa

1. Osoby przebywające w Strefie zobowiązane są zapoznać się z niniejszym Regulaminem oraz przestrzegać jego postanowień.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin otwarcia Strefy lub jej odwołania z przyczyn od niego niezależnych.
3. Uczestnicy zobowiązani są stosować się do poleceń i wskazówek Organizatora.
4. Organizator może nie dopuścić do udziału w Strefie osoby w przypadku, gdy jej zachowanie wskazuje na to, że znajduje się pod wpływem alkoholu, narkotyków, leków lub innych środków mogących wpływać na zaburzenia świadomości lub stanowić zagrożenie dla niej samej lub innych uczestników Strefy.
5. Organizator może odmówić Uczestnikowi udziału w atrakcjach organizowanych w Strefie, jeśli stan zdrowia, w szczególności stan skóry lub włosów danego Uczestnika na to nie pozwala.
6. Zabrania się wnoszenia przez Uczestników na teren Strefy, a także posiadania przez Uczestników:
 - a. napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych.
 - b. materiałów wybuchowych, broni, materiałów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych,
 - c. innych niebezpiecznych przedmiotów w szczególności, ostrych, ciężkich, twardych, szklanych, metalowych lub innych przedmiotów mogących stwarzać niebezpieczeństwo dla Uczestników oraz otoczenia.
7. Na terenie Strefy obowiązuje całkowity zakaz spożywania alkoholu, środków odurzających lub substancji psychotropowych oraz palenia tytoniu lub innych wyrobów tytoniowych.
8. Organizator ma prawo wykluczyć ze Strefy Uczestnika, który nie stosuje się do poleceń Organizatora, lub stwarza zagrożenie dla innych uczestników.
9. Uczestnik przebywający w Strefie ponosi pełną odpowiedzialność cywilną, karną i finansową za powstałe szkody osobiste i majątkowe wywołane przez siebie podczas udziału w Strefie.
10. Organizator ponosi odpowiedzialności za uszczerbki na zdrowiu spowodowane uczestnictwem w aktywnościach dostępnych w Strefie na zasadach ogólnych Organizator nie ponosi, jednakże odpowiedzialności, za wszelkie powikłania, szczególnie reakcje alergiczne, które wystąpią u Uczestnika po wykonaniu jednej z usług opisanych w § 2 ust. 7 jeżeli powstaną one z powodu zatajenia lub podania przez Uczestnika nieprawdziwych informacji w przedmiocie swojego stanu zdrowia i ewentualnych przeciwwskazań.
11. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za rzeczy pozostawione na terenie Strefy

§ 5 Zgoda na wykorzystanie wizerunku i prawa własności intelektualnej do zadań konkursowych

1. Organizator lub upoważnione przez niego osoby trzecie mogą przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować aktywności w Strefie dla celów emisji w środkach masowego przekazu – Internet- oficjalne profile TCL Electronics Sp. z o.o. (Facebook i Instagram, TikTok) lub dla celów dokumentacji na potrzeby wewnętrzne, promocji, reklamy Zleceniodawcy i innych osób wskazanych przez Zleceniodawcę.
2. Wejście do Strefy jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie, wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Organizatora do udzielenia dalszej zgody w tym zakresie Zleceniodawcy i podmiotom z nim powiązanych.
3. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane w Strefie mogą zostać umieszczone na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych Zleceniodawcy lub na innych stronach oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, a także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii. Rozpowszechnianie wizerunku/głosu/wypowiedzi Uczestnika na potrzeby określone w niniejszym Regulaminie następuje bez wynagrodzenia.
4. Wizerunek Uczestników Strefy może zostać utrwalony na materiałach wideo oraz fotografiach: przetwarzanie wizerunku w tym przypadku odbywa się na podstawie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie wymaga zgody.
5. Zleceniodawca, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt b nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej ze zgłoszonego przez Uczestnika w ramach Konkursu zadania konkursowego będącego utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
6. Zleceniodawca, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonego zadania konkursowego, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone zadanie konkursowe zostanie wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie zadania konkursowego przez Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Zleceniodawcy podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego zadania konkursowego.
8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 6

1. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest WEC Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres 31358 Kraków, ul. Jasnogórska 151 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000817159, NIP: 9452232133, REGON: 385019389, kapitał zakładowy 5.000,00 zł (dalej: Procesor);
2. Procesor przetwarza dane osobowe w imieniu Administratora tj. TCL Electronics Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-486 Warszawa, Al. Jerozolimskie 180” wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000990141, NIP: 5223235659, REGON: 523049754, kapitał zakładowy 300.000,00 zł (dalej: Administrator) na podstawie umowy współpracy i umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej z Administratorem.

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, osoba, której dane dotyczą może się kontaktować się z Administratorem. Podmiot danych ma również prawo złożyć skargę do odpowiedniego organu nadzoru.

3. Administrator przetwarza dane osobowe:
 - a. na podstawie umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w odniesieniu do czynności związanych z udziałem w Strefie i organizowanych w niej aktywacjach,
 - b. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) jakim jest dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z funkcjonowaniem Strefy,
 - c. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym zamieszczeniem listy Zwycięzców, wydaniem nagród, przetwarzaniem wizerunku Uczestnika (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d. w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - e. podane w związku z udzieloną dobrowolną zgodą na przetwarzanie ich w celu otrzymywania od Zleceniodawcy informacji marketingowych na wskazany adres email i/lub numer telefonu będą przetwarzane zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a RODO.
 - f. Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód marketingowych, mogą podlegać profilowaniu którego celem jest jak najlepsze dopasowanie przesyłanych informacji do potrzeb i zainteresowań osoby, która wyraziła opcjonalną zgodę na otrzymywanie od Administratora informacji marketingowych o produktach i usługach TCL, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Zleceniodawca będzie przechowywał dane osobowe do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Na wniosek Uczestnika Administrator dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu.
6. W zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
7. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje, związane z Konkursami mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora WEC Sp. z o.o. , tj. 31-358 Kraków, ul. Jasnogórska 151, z dopiskiem „Konkurs TCL”, w terminie do 14 dni od dnia poinformowania o spełnieniu kryteriów otrzymania Nagrody Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego reklamację oraz adres, na który ma zostać odesłana odpowiedź Organizatora, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. 3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadomi zgłaszającego reklamację listownie.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu lub pozostające w związku z organizacją Akcji będą rozwiązywane polubownie w drodze negocjacji. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.

Aneks nr 1 do
REGULAMINU OBOWIĄZUJĄCEGO W STREFIE TCL ROADSHOW 2025

W regulaminie obowiązującym w strefie TCL Roadshow 2025 wprowadza się następujące zmiany:

§ 1

W §3 ust. 1 podpunkt b otrzymuje następujące brzmienie:

„Stwórz Swój Ekran Mistrzów” - celem, którego jest nagrodzenie Uczestników, którzy wykonają rysunek konkursowy przy wykorzystaniu aplikacji udostępnionej przez Organizatora a następnie udostępnią wykonany rysunek na własnym koncie w serwisie społecznościowym Instagram wraz z dodaniem oznaczenia #Ekranmistrzów(miasto) (dalej: Post konkursowy”). Profil instagramowy uczestnika musi być publiczny, tak aby organizator konkursu miał możliwość wyświetlenia postu konkursowego.

Aneks nr 2 do
REGULAMINU OBOWIĄZUJĄCEGO W STREFIE TCL ROADSHOW 2025

W regulaminie obowiązującym w strefie TCL Roadshow 2025 wprowadza się następujące zmiany:

§ 1

W §2 ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

3. Strefa będzie czynna w dniach od 12 marca 2025 roku do 17 maja 2025 roku w godzinach od 11:00 do 21:00, według następującego harmonogramu:
 - a. w CH Złote Tarasy (00-120 Warszawa, ul. Złota 59) w dniach od 12 marca 2025 roku do 15 marca 2025 roku;
 - b. w CH MANUFATURA (91-071 Łódź, ul. Karskiego 5) w dniach od 20 marca 2025 roku do 22 marca 2025 roku;
 - c. w CH Forum (80-806 Gdańsk, Targ Sienny 7) w dniach od 27 marca do 29 marca 2025 roku;
 - d. w CH Stary Browar (61-888 Poznań, ul. Półwiejska 48) w dniach od 2 kwietnia 2025 roku do 5 kwietnia 2025 roku;
 - e. w CH ARKADIA (00-175 Warszawa, AL. Jana Pawła II 82) w dniach od 9 kwietnia 2025 roku do 13 kwietnia 2025 roku;
 - f. w CH Wrocławia (50-086 Wrocław, ul. Sucha 1) w dniach od 16 kwietnia 2025 roku do 19 kwietnia 2025 roku;
 - g. w CH BONARKA (30-644 Kraków, ul. Kamieńskiego 11) w dniach od 23 kwietnia 2025 roku do 26 kwietnia 2025 roku;
 - h. w CH Galeria Katowicka (40-097 Katowice, ul. 3 Maja 30) w dniach od 14 maja 2025 roku do 17 maja 2025 roku.

Aneks nr 3 do
REGULAMINU OBOWIĄZUJĄCEGO W STREFIE TCL ROADSHOW 2025

W regulaminie obowiązującym w strefie TCL Roadshow 2025 wprowadza się następujące zmiany:

§ 1

W §3 ust. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

Poza aktywacjami opisanymi w § 2 ust. 7 w Strefie zorganizowane będą następujące konkursy:

- a. „Pieczałki” – w ramach którego, Uczestnicy w zamian za zebranie na ulotce, o której mowa w ust. 7 pkt a co najmniej 3 pieczętek, które dostępne będą w poszczególnych aktywacjach uprawnieni będą do otrzymania losowego upominku (nagrody) w postaci skarpetek, smyczy, termosu, torby lub zestawu TCL. Upominki, o których mowa w zdaniu poprzedzającym będą wydawane Uczestnikom do wyczerpania zapasów.
- b. „Stwórz Swój Ekran Mistrzów” - celem, którego jest nagrodzenie Uczestników, którzy wykonają rysunek konkursowy przy wykorzystaniu aplikacji udostępnionej przez Organizatora a następnie udostępnią wykonany rysunek na własnym koncie w serwisie społecznościowym Instagram wraz z dodaniem oznaczenia #Ekranmistrzow(miasto) (dalej: Post konkursowy”)